SOMMAIRE

SOMMAIRE.....I

A MA FAMILLE.....II

REMERCIEMENTS.....III

AVANT PROPOS.....IV

RESUME.....V

ABSTRACT.....V

INTRODUCTION.....1

PREMIERE PARTIE : CADRE DU STAGE ET APPROCHE CONCEPTUELLE DU THEME.....2

CHAPITRE I : .....L'ENTREPRISE ET SON SECTEUR D'ACTIVITE 3

SECTION 1 : PRESENTATION DE L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT.....3

SECTION 2 : LE STAGE ET SON DEROULEMENT.....9

CHAPITRE II : APPROCHE CONCEPTUELLE.....11

SECTION 1 : DEFINITIONS.....11

SECTION 2 : APPROCHE THEORIQUE.....11

DEUXIEME PARTIE : MISE EN ŒUVRE PRATIQUE.....13

CHAPITRE 3 : ILLUSTRATIONS PRATIQUES.....14

SECTION 1 : ETAT DES LIEUX, OUTILS ET MOYENS MIS EN ŒUVRE 14

SECTION 2 : MISE EN ŒUVRE ILLUSTRATIVE, DEMONSTRATIVE ET PRATIQUE.....15

CHAPITRE 4 : APPROCHE CRITIQUES.....31

SECTION 1 : RESULTAT ET DIFFICULTES RENCONTRES.....31

SECTIION 2 : ENSEIGNEMENT ET APPORT DU STAGE.....31

CONCLUSION.....33

REFERENCES BIBIOGRAPHIQUE.....34

TABLE DES MATIERES.....X

DEDICACE

REMERCIEMENTS

L'aboutissement de ce rapport de stage avec un engagement total de notre part et un encouragement énorme envers tous ceux qui m'ont été d'une grande et qui ont contribué à ma réussite. Alors mon regard se porte directement à l'endroit des personnes Suivantes.

- **M. FOM Eric** qui est le Président Directeur Général qui à obtenir l'autorisation de mettre sur pied des centres de formation professionnelle au public qui nous amené directement à l'emploi et j'aimerais tout d'abord le remercier.
- **Mme. MABONDE Esther ;** qui est la Directrice qui coordonne le personnel encadreur et le corps enseignent du **Vocational Training Institute Of Leadership** de Douala a Village (Borne10) à qui nous voulons exprimer notre gratitude pour nous avoir donné une expérience enrichissante.
- **M. NDIA Jephte ;** notre maitre de spécialité pour les connaissances acquises par son encadrement, sa disponibilité tout au long de notre formation.
- **M. Fréderic ;** Président Directeur Général de **GBTC,** pour m'avoir accueilli dans sa structure pour un stage.
- **M. Yannick;** et tous le personnelles de **GBTC** pour m'avoir aidé et accompagner durant ma période de stage
- **Mes camarades de la 2^{éme} promotion de la filière INFOGRAPHIE 2D/3D**
- **A MA FAMILLE ;** qui m'ont apporté le soutien moral et financière tout au long de mon parcours de formation, et aussi à mes amis qui m'ont apporté le soutien moral

- **A MES AMIS** qui m’ont apporté leur soutien morale et des encouragements du début jusqu'à la fin de ma formation
- **A MES MAMANS** qui m’ont beaucoup soutenue durant cet période

AVANT PROPOS

VTIL (**Vocational Training Institute Of Leadership**), est un centre de Formation professionnelle et de Langues étrangères, agrée par arrêté ministériel n° **197/MINEFOP/SG/DFOP/SDGF/CS/ACD** et par les **Ets GLOBAL** avec deux (02) campus à Douala dont le siège social est à **Village Borne 10**, et deux (02) autres à Yaoundé.
Le slogan de **VTIL**, définit comme « ***UNE FORMATION, UN METIER, UN EMPLOI*** », est de répondre avec efficacité aux besoins du marché du travail, en mettant à sa disposition un potentiel humain de professionnels dans les divers secteurs d'activité. Une orientation encouragée par l'Etat, et qui se justifie par l'inadéquation objective entre la Formation classique, généraliste et les besoins réels de l'entreprise. La présence de ce groupe dans un pays comme le Cameroun depuis sa création a été d'une importance capitale en ce sens qu'elle

- ***Paramédical ;***
- ***Gestion;***
- ***Informatique ;***
- ***Bien-Etre;***

***Technologies de l'Information et de la Communication*.**
La durée de la Formation est d'un (01) an, la moyenne minimale d'admission aux compétences à l'exercice d'un métier étant de 14/20. Cette Formation se déroule en deux étapes : une phase théorique et pratique en classe, avec études de cas, exposés, travaux d'investigation sur le terrain et visites d'entreprises ; à travers lesquelles l'apprenant subit des contrôles réguliers qui permettent d'avoir une idée sur ses connaissances, ses aptitudes et compétences. Et une phase de pratique en immersion dans l'entreprise, constituée autour d'un stage de 08 semaines, à l'issue duquel un rapport motivé doit être rédigé, présenté et soutenu publiquement par l'apprenant devant un jury ; condition sine qua none pour l'obtention des différents titres sanctionnant la validation de la Formation (**Attestations, Diplôme de Qualification Professionnelle/Certificat de Qualification Professionnelle**).

Ultime évaluation, ce rapport de stage a pour but de tester les capacités réelles des apprenants sortants à comprendre et intégrer les fondements et la structure d'une organisation, à participer aux activités et exécuter les tâches de l'entreprise, à analyser des situations de travail et mettre en application les compétences acquises par des réalisations ; et enfin de le préparer à affronter son futur emploi…

RESUME

Rien n'est remarquable lorsque les CENTRES DE FORMATIONS PROFESSIONNELLE décident d'attribuer aux apprenants une période de stage en entreprise. Dans la mesure où, cela permet non seulement d'acquérir d'avantage des connaissances, mais cela nous permet également d'associer la théorie et la pratique. En effet notre passage à **GBTC** en tant que stagiaire nous a permis d'élever notre niveau et en suite de tirer un trait ou un accent sur nos diverses difficultés, en vue de les corrigés. Pendant cette période de stage, nous nous sommes enrichis grâce aux soutiens et a l'expertise des professionnels présent sur les lieux et qui mettaient à notre disposition des différents éléments nécessaires pour réaliser nos taches multiples. Notre séjour à **GBTC** a été un grand bénéfice dans la mesure où nous avons acquis des connaissances dans la simulation et la création de certains flyers, de faire participer aux différents projets de l'entreprise et donc notre thème porte sur l'un de ses services qui est : **<< Conception et production du packaging du Biscuit Fourré Choco Biskine. >>**

ABSTRAT

Nothing more remarkable when the VOCATIONAL TRAINIG CENTERS decide to allocate learners a period of internship in a company. As this not only allows us to gain more knowledge, but it also allows us to combine theory and practice. Indeed, our time at **GBTC** as an intern allowed us to raise our level and then to draw a line or an emphasis on our various difficulties, with view to correcting them. Throughout this internship period, we have enriched ourselves thanks to the support and expertise of the professionals present on site and who made availed to us the various elements necessary to carry out our multiple tasks. Our transition to **GBTC** was of great benefit insofar as we acquired knowledge in the simulation and creation of flyers.

INTRODUCTION

L'infographie : est le domaine de la création d'image numérique assiste par ordinateur. Cette activité est liée aux arts graphiques. Les études les plus courantes passent par les écoles publiques ou privées se situant majoritairement en Angleterre, en Belgique, Canada, France, et aux ETATS UNIS.

C'est ainsi que le métier de l'infographie ne demandent pas aussi une formation augmenter ? On répond oui car, toute technique est appréciable un bon apprentissage et une bonne formation aux contenus théoriques et pratique. C'est pourquoi, en notre qualité qu'apprenant en graphisme de production nous avons voulus mettre un accent particulier à ce que nous faisons. Et c'est dans cette optique que nous sommes engagés à prendre le risque de réaliser un packaging d'un biscuit fourré qui est un atout dans le marketing et sa communication. Et en ce qui est de savoir si c'est un exercice facile ou plutôt une tache assez complexe, nous vous invitons à parcourir la suite de notre rapport qui vous présente les différentes étapes de cette réalisation structurée en deux grandes parties.

En vue de rendre compte de manière fidèle et analytique les 03 mois passés au sein de la société **GBTC**, il apparait logique de présenter à titre préalable l'environnement économique du stage, à savoir le secteur du graphisme ; puis d'envisager le cadre du stage, la culture d'entreprise dans la société **GBTC**. Comme décisive dans la prise de décision, enfin il sera précisé les différentes missions et taches que j'ai pu effectuer au sein du service graphique et les nombres d'apports que j'ai pu en tirer.

PREMIERE PARTIE : CADRE DU STAGE ET APPROCHE CONCEPTUELLE DU THEME

CHAPITRE I : L'ENTREPRISE ET SON SECTEUR D'ACTIVITE

SECTION 1 : PRESENTATION DE L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT

Ici il est important de présenter l'entreprise qui nous a accueillis comme stagiaire académique. En effet, il est important de présenter l'environnement interne sans mettre de cote l'environnement externe.

ENVIRONNEMENT INTERNE

Tableau 1 : fiche d'identification

RESEAU SOCIAL	**GBTC**
GERANT	M.MBIA Fréderic
NATURE JURIQUE	Sarl
CAPITAL	10.000.000 FCFA
ACTIVITE	Création de flyers, Imprimerie, Carte de visite, Formation, Cyber café, Vente de fournitures scolaires
SIEGE SOCIAL	Ange Raphael en face du poste de police
ANNEE DE CREATION	En 2014 à Douala
TELEPHONE	+237 690747748
EMAIL	Harolddesign6@gmail.com
SITE WEB	https://Business.google.com/dashboard/1229770103
LOGO	

2) : ENVIRONNEMENT EXTERNE

L'environnement externe de toute entreprise est constitué d'un ensemble d'acteurs intervenant dans son entourage immédiat et agissant au profit ou à l'encontre de celle-ci. Il s'agit de ses fournisseurs, de ses clients, de ses concurrents et de ses partenaires.

1) Les fournisseurs

Un fournisseur est toute personne physique ou morale qui met à la disposition d'un client l'ensemble de ses ressources nécessaires à l'accomplissement de ses activités moyennant un coût. On distingue plusieurs fournisseurs :

a) Les fournisseurs de matières premières

Pour la réalisation de son activité, **GBTC** éprouve d'énormes besoins en matériels informatiques. Ses principaux fournisseurs sont : le marché de matériels informatiques de la Chine, la papeterie **NONO**, l'entreprise informatique **EMICO**.

b) Les fournisseurs d'énergie électrique

Pour mener à bien ses activités, **GBTC** à besoin de l'énergie électrique et son principal fournisseur est **ENEO**.

2) Les clients

La clientèle d'un produit est toute personne physique ou morale susceptible d'être intéressée où d'acheter ce produit. Ainsi, s'agissant de Ligne Directe, depuis sa création jusqu'à nos jours, des clients peu nombreux mais très efficaces en matière de rendement lui ont confié des leurs communications visuelles. Il s'agit entre autres de :

- STARSAT ELECTRONIC ;
- ORANGE CAMEROUN ;

- LE FEICOM.

3) Les concurrents

Les concurrents sont des personnes physiques ou morales qui proposent les mêmes services sur le marché. On en distingue deux : les concurrents directs et les concurrents indirects.

- **Les concurrents directs :** sont ceux vendent le même type de biens ou de services tout en exerçant dans le même secteur d'activité à titre principal. Pour **GBTC**, ils sont: **GIS CONCEPT, TNT395, GOOD AGENCY SARL** etc.
- **Les concurrents indirects :** sont ceux qui vendent les mêmes biens ou services pouvant être substitués à ceux de Ligne Directe. Il s'agit entre autres des étudiants qui se créent de petites affaires dans le but de se faire de l'argent ; et des particuliers qui exercent cette activité de manière occasionnelle.

4) Les partenaires

GBTC a plusieurs partenaires entre autres :

- **L'Etat** : à travers les impôts et taxes que l'entreprise reverse aux différentes institutions pour le bon fonctionnement de celui-ci ;

Les institutions financières : pour le bon suivi de son activité ; Ligne Directe est affilié à **BICEC** où il fait des dépôts et des prêts en cas de besoin

5). Historique

Créé à l'initiative du Camerounais MBIA Fréderic, est immatriculé au Registre du Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM) au N° :2012 /A/3618, Contribuable P026900555331C. Son siège est établi à Douala- Cameroun (Ange Raphael face du poste de police).

6). Objectifs

Comme toute structure, **GBTC** s'est fixé de nombreux objectifs afin de mener à bien le bon fonctionnement de ses activités à savoir :

- Rassurer aux clients l'efficacité du travail en temps réduit ;
- Permettre aux entreprises ciblées de s'exprimer à travers une communication visuelle par des objets de publicité
- Satisfaire les clients en respectant le délai de livraison ;

Sortir l'entreprise de l'endettement dû aux non payement des factures par ses clients.

Les produits

Ligne Directe dans son fonctionnement propose différentes variétés de produits à ses clients à savoir :

- **Création graphique** : il s'agit ici des objets de communication tels que : les flyers, les affiches, les affichettes, les cartes de visite, les dépliants, les chemises à rabats, les banderoles, les agendas, les blocs-notes, les reçus, les roll-up, les shoppings bag, les calendriers, les plaques publicitaires, **Impression numérique** : elle consiste à transformer les fichiers virtuels en objets réels de divers formats ;
- **Impression offset** : qui consiste également à transformer les fichiers virtuels en objets réels lorsqu'ils sont en grande quantité à un coût plus bas que la numérique : broderie 2D/3D, il s'agit ici des t-shirts, polos, casquettes.

En plus des produits liés à l'imprimerie et à la communication **GBTC** offre ses services dans d'autres domaines tels que la vente des papiers bureautiques.

Pour atteindre ses objectifs de manière efficace, écouler sa production et satisfaire sa clientèle, **GBTC** dispose de nombreuses ressources

Dans cette entreprise, il existe 3 types de ressources à savoir :

a. Ressources Humaines

GBTC s'entoure d'une équipe peu nombreuse mais efficace, constituée de :

- Directeur Général : qui assure la coordination de ses activités et quelques fois la production de certains travaux ;

- Comptable : dont le rôle est d'établir les fiches et travaux journaliers, des bons de livraison et de facturer les travaux ;
- Commerciale : chargée de prospecter d'autres entreprises dans le but d'élargir la clientèle afin d'écouler les produits de l'entreprise et d'accroitre ses revenus ;
- Directeur Artistique : qui a pour rôle de concevoir les visuels ;
- Stagiaires : qui reçoivent des formations pratiques et effectuent certaines tâches légères de l'entreprise.

b. Ressources matérielles

GBTC pour arriver à ses fins, s'est doté d'un certain nombre d'outils.

Il s'agit entre autres :

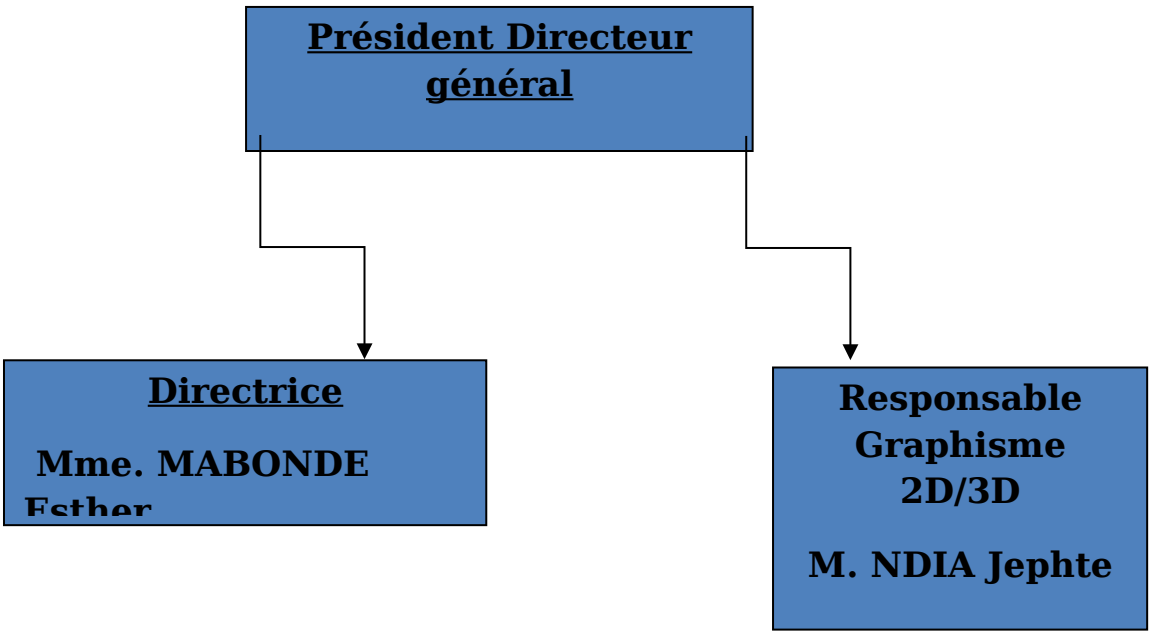
- Des ordinateurs Desktop pour les conceptions graphiques
- Des imprimantes numériques
- Plusieurs cutters
- Une machine à découpe

C. Ressources financières

Les ressources financières de **GBTC** proviennent des travaux effectués chez les clients.

D. Organigramme

Toutes les entreprises pour un bon fonctionnement, elle cherche autant que possible à organiser scientifiquement son travail. C'est un moyen d'associer et compétence.


Président Directeur général
Directrice
Mme. MABONDE Esther
Responsable Graphisme 2D/3D
M. NDIA Jephte

SECTION 2 : LE STAGE ET SON DEROULEMENT

PRESENTATION DES SERVICES D'ACCUEIL DE GRAPHISME

Notre stage dans cette entreprise débute tout d'abord par une première rencontre le lundi 05 juin 2023 donc le but était de faire la mise en point sur de nombreuses difficultés que rencontre le plus souvent les stagiaires, sur la brève présentation de la structure, comment se comporter en entreprise et fixer le début effectif du stage

DEROULEMENT DU STAGE

Tout au long de notre stage, nous avons effectué plusieurs taches dont les plus importantes sont celles présentées dans le tableau suivant

: **Tableau 2**

PERIODE	**ACTIVITES**	**DIFFICULTEES**	**SOLUTIONS**
Semaine 1 : Du 05 au 10 juin	Regardais des cours de Photoshop sur You tube	Le cours était en anglais	Etre patient et très attentif
Semaine 2 : Du 12 au 17 juin	Regardais des cours d'Indesign	Le cours était en anglais	Etre patient et très attentif
Semaine 3 : Du 19 au 24 juin	Conception des flyers	Disposition du logo et message	Regarde mon cahier de cour
Semaine 4 : Du 26 au 01 juillet	Conception d'une affiche publicitaire	Avoir des images de bonne résolution	Chercher les sites de téléchargements d'image
Semaine 5 :	Travail sur un	Retracer les	Réessayer à

Du 03 au 08 juillet	projet de l'entreprise	formes	chaque fois
Semaine 6 : Du 18 au 24 juillet	Reproduction de quelques flyers	Au niveau du dégrade de couleur	demande de l'aide à mon encadreur
Semaine 7 : Du 10 au 15 juillet	Nous avons vus comment imprimer des documents	Peur de faire une fausse manipulation	Demande comment ça se passe
Semaine 8 : Du 17 au 22 juillet	Travail sur un packaging	Création du logo	Disposition de façon distrait et visible
Semaine 9 : Du 24 au 29 juillet	Travail sur un projet de l'entreprise	Maitriser certain outil de découpe	Ressayer à chaque fois
Semaine 10 : Du 31 au 05 Aout	Travail sur mon packaging	Difficultés à utiliser certains outils	Ressayer à chaque fois
Semaine 10 : Du 07 au 12 Aout	Nous avons vu comment scanner un document	La machine tombait en panne constamment	Ressayer à chaque fois
Semaine 11 : Du 14 au 19 Aout	Rédaction de mon rapport de stage	Ne sachant pas vraiment quoi écrire	Demander de l'aide à mon encadreur
Semaine 12 : Du 21 au 26 Aout	Travail sur un projet de l'entreprise	Geste répétitif	Optez une tactique

JUSTIFICATION *DU* CHOIX DU THEME

Nous nous sommes rendu compte que plusieurs professionnels du marketing ne se préoccupe pas du packaging hors pourtant c'est la première chose que le consommateur voit après les publicités lorsqu'il acheté le produit, les commerciaux ne valorisaient pas cette dernière pourtant c'est un élément qui caractérise le produit : alors nous avons décidés de choisir ce thème enfin de valorise nos produits c'est ainsi que nous avons décidé de donner le thème

<< Conception et production du packaging du Biscuit Fourré. >>

CHAPITRE II : APPROCHE CONCEPTUELLE

SECTION 1 : DEFINITIONS

- **L'infographie :** c'est le domaine de la création d'image numérique assistée par ordinateur.
- **Conception :** action d'élaborer quelque chose dans son esprit, de le concevoir et avoir un résultat de cette action
- **Production :** ensemble de moyens qui aboutissent à la création d'un bien nouveau ou d'un service.
- **Packaging :** c'est l'emballage d'un produit donc sa création est pensée à des fins publicitaires

SECTION 2 : APPROCHE THEORIQUE

LES TYPES DE PACKAGING

De nos jours peu de chose comptent d'être facilement reconnaissable, lorsque l'on évolue dans un marché bondé, et votre marque ou produits doit être parfaitement adaptée au public. Nous pouvons citer.

Les types de packaging

- **Les boites :** sont l'un des types emballage Les plus courants, car Elles sont simples et pratique
- **Les emballages sous vide :** quand on parle d'emballage sous vide, la plupart pensent aux repas qu'on nous sert dans l'avion… mais c'est aussi le cas des cosmétiques et des produits de soin de la peau, des barres de céréales, des palettes de produits en boite ou en bouteille, etc…

- **Les bouteilles** sans surprise, les bouteilles sont un excellent choix d'emballage pour les liquides (lotion, suppléments, alimentaires, parfum, etc…)
- **Les conserves et canettes** si votre produit est un liquide et que vous ne souhaitez pas le mettre dans une bouteille, il vous reste la canette
- **Les emballages fantaisistes** tout est dans le titre. Comme sur les sites de rencontre, communiquer votre sens de l'humour est un bon moyen de séduire les consommateurs et permet de se démarquer de la concurrence.

DEUXIEME PARTIE : MISE EN ŒUVRE PRATIQUE

CHAPITRE 3 : ILLUSTRATIONS PRATIQUES

SECTION 1 : ETAT DES LIEUX, OUTILS ET MOYENS MIS EN ŒUVRE

ETAT DES LIEUX

A mon arrivé à **GBTC**, j'ai été surpris par l'état des lieux qui était vraiment très propre, très spacieuse, bien arrange selon chaque compartiment. Mais j'ai constaté que cette dernière avait un problème d'eau, Alors je me suis posés des questions de savoir comment pouvons-nous améliorer cela. Alors j'ai décidé d'en puiser une quantité suffisante pour une durer à peu près 1 semaine

OUTILS

Pour débuter la personnalisation de notre packaging, il est nécessaire de définir tous les outils qui vont permettre la réalisation de notre tâche. Ainsi nous pouvons citer :

Un format, un crayon, une gomme et une règle

Un ordinateur de bonne capacité :

- La RAM > = 8GO,
- La carte graphique > = 2GO
- Le disque dur > = 350GO
- La fréquence > =2,5Hz
- Le processeur > = core i5
- Pavée numérique
- Autonomie (04h de préférence)
- La clé USB et le téléphone portable pour transférer les fichiers et les images
- Les logiciels 2D/3D (adobe Illustrator 2020, Photoshop 2020 et Indesign)

- Notre créa personnel
- Internet

MOYENS MIS EN ŒUVRE

Le graphisme est un monde qui nous propose plusieurs supports à travers lesquels nous pouvons communiquer ou faire passer un message ou une information. Pour la rédaction de notre rapport de stage, nous avons fait des recherches sur le web pour disposer de certaines informations, les différents rapports de stage de nos prédécesseurs, nous avons consulté nos différent encadreurs (professionnel et académique) notre support de cours sur le graphisme 2D/3D mais surtout nos différentes connaissances.

SECTION 2 : MISE EN ŒUVRE ILLUSTRATIVE, DEMONSTRATIVE ET PRATIQUE

MISE EN ŒUVRE ILLUSTRATIVE

Après avoir identifié le besoin du client, nous nous sommes mis en œuvre pour la conception de son support de communication (packaging) qui lui permettra d'avoir une bonne visibilité. Pour parvenir à ces fins, nous avons usé de plusieurs logiciels et outil permettant un travail bien structuré. Tout d'abord, nous avons travaillé essentiellement sur les logiciels tels qu'Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.fonctionne en mode complémentarité l'un de l'autre à la différence que Illustrator fonctionne en mode vectoriel et par conséquence ne gère pas la résolution, alors que Photoshop travail en mode bitmap et est spécialisé dans le traitement d'image, ce qui nous a dirigé vers le logiciel Illustrator pour la conception de notre packaging avec une marge de 1cm pour éviter la perte des différents éléments lors de la production. Après le lancement de notre logiciel Illustrator et Photoshop, nous entrons le raccourci

clavier Ctrl + N et nous entrons les dimensions de notre espace de travail.

Après avoir regroupe tous les images illustratif et nécessaire à la conception de notre packaging, nous créons un dossier source dans notre bureau ou seront logé tous les travaux effectués durant cette procédure de conception. Ensuite, nous allons dans Photoshop le traitement des différentes photos enfin qu'elle soit plus claire et net et nous les enregistrons en PNG. Des lors que nos images sont traitées et enregistrées dans le dossier source, nous passons à l'étape de la conception dans Illustrator. Pour la

Conception nous avons utilisé les différents menus et outils pour une bonne organisation du calendrier et en fin nous allons dans 3Dmax pour la modernisation de notre packaging avec objet box et importons notre texture afin d'avoir une idée globale avant de tirer.

a) La recherche de l'axe créatif

Ici il sera question pour nous de vous présenter l'esquisse de notre packaging (la face de garde et l'une de ces pages) réalisé à partir d'un format crayon d'une gomme et d'une règle gradué

a-a) La recherche des éléments

Pour la conception de notre packaging, nous avons eu a regardé quelques exemples de packaging sur internet enfin d'avoir une idée de ce que nous voulons faire. En ce qui concerne les polices de caractère, nous avons utilisé myriade et pour les couleurs, ils n'ont pas été choisis au hasard car nous nous sommes base sur les compositions de notre produit.

a-b) Présentation des logiciels utilisées

Au cours de cette partie, nous allons présenter les différents logiciels utilisés pour la conception de notre packaging. Nous avons ;

Adobe Illustrator :

C’est un logiciel de création graphique vectorielle utilisée indépendamment ou en complémentarité de Photoshop et autres logiciels. Il offre des outils de dessin très puissant et la version que nous avons utilisée pour la réalisation de notre projet est le 2020 avec pour extension AI.

Lancement du logiciel d’Adobe Illustrator 2020

Une fois la machine allume, nous avons la possibilité de doublé cliquer sur l’icône raccourci du logiciel ou de faire un simple clic sur le **<< menu démarrer /tous programmes / collections adobe / adobe Illustrator >>.**

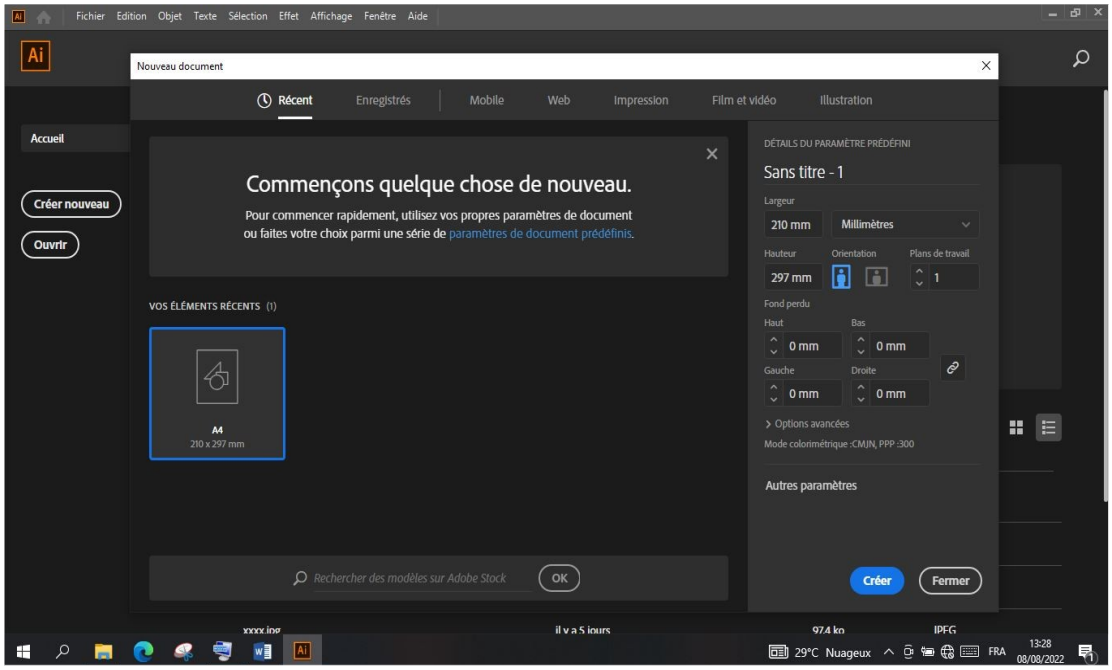
Figure : 1

Lancement du logiciel

Lorsque nous double cliquons sur l'icône raccourci du logiciel situé sur le bureau, Illustrator lance son démarrage et s'ouvre après quelque seconde en nous présentant une interface de couleur gris et ses différents menus (fichier, Edition, objet…)

<u>Figure 2 :</u> ouverture du logiciel

1) Création d'un nouveau projet :



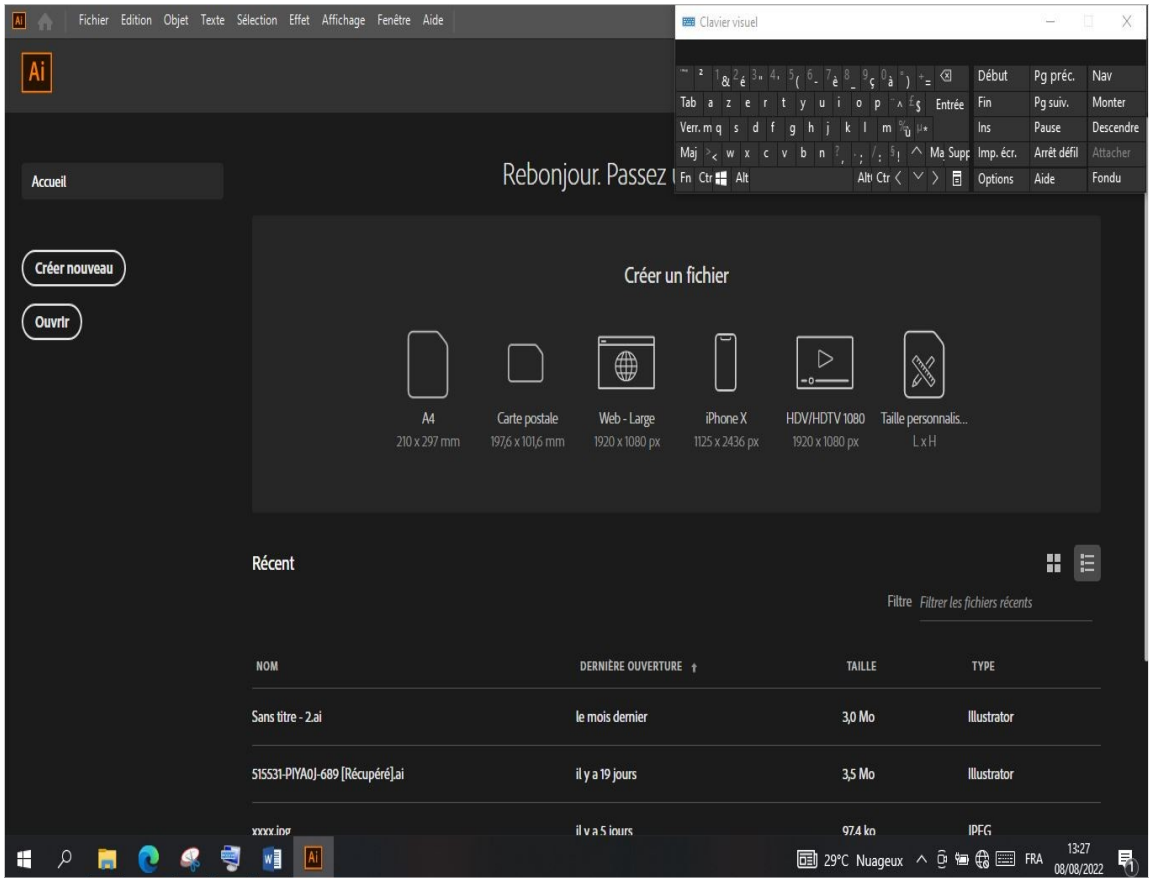
2) Création d'un nouveau projet

- ✓ Elle peut se faire de deux manières
- ✓ Soit à partir des menu fichier / nouveau,

Soit en exécutant la combinaison du raccourci clavier **<< Ctrl + N >>**

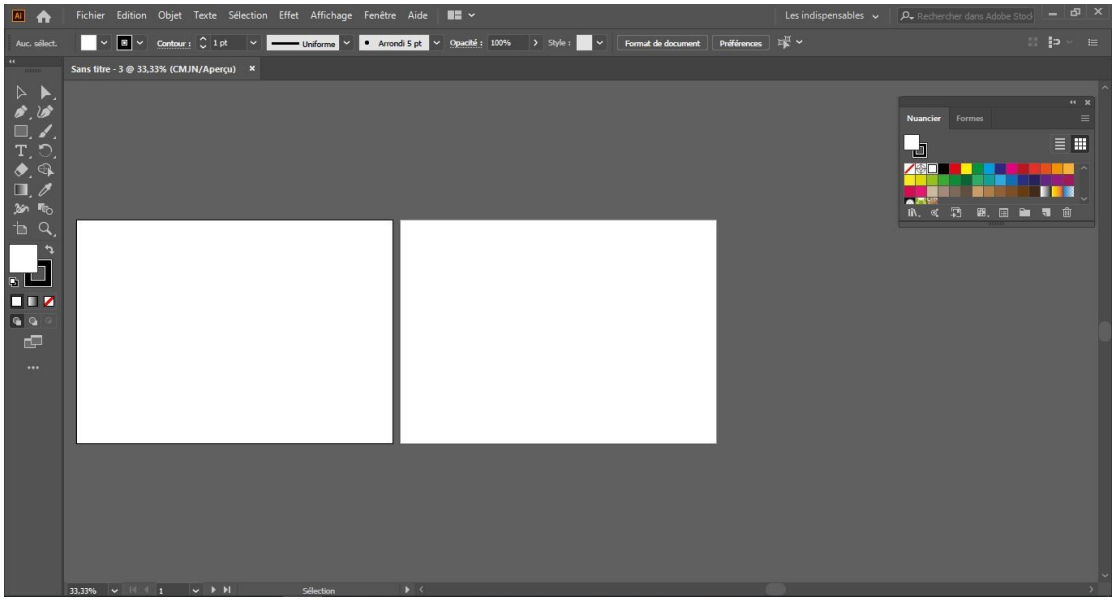
De ce fait, une boite de dialogue s'affiche permettant de nommer et de donner les dimensions (hauteur, largeur) de notre zone de travail. Pour notre packaging nous allons utiliser un format A3

<< Packaging >> puis nous allons l'enregistrer dans notre dossier source en cliquant sur OK ou taper dur la touche Entrer du clavier



<u>Figure 3 :</u> affichages de boite de dialogue

Ainsi nous obtenons ceci : <u>Figure **: 4**</u> **L'interface**



3) Présentation de l'interface du logiciel adobe Illustrator 2020

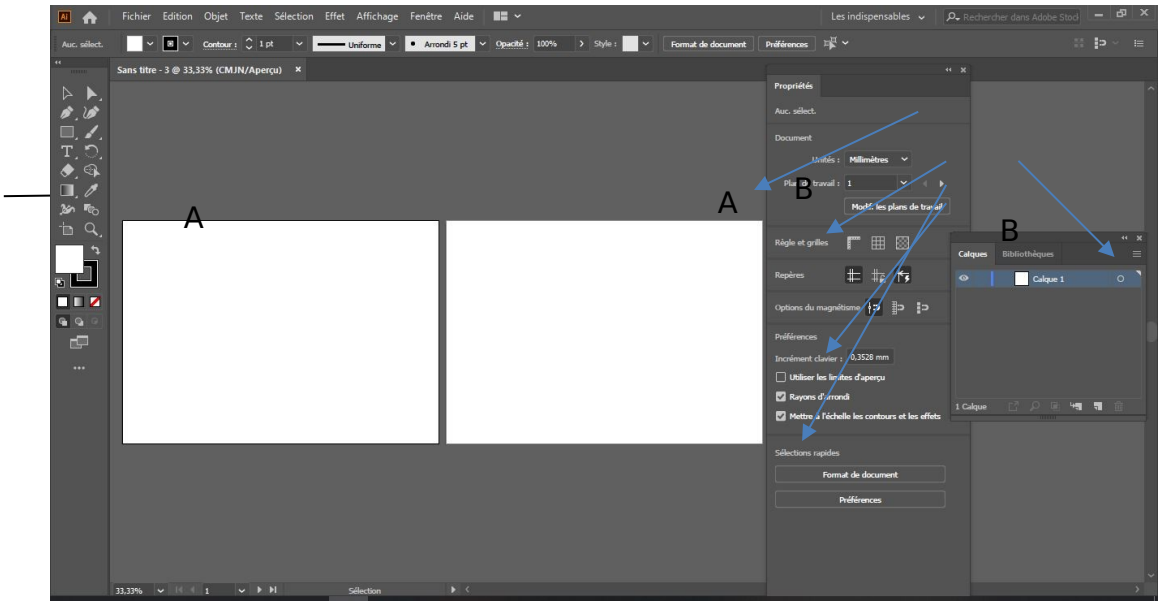


Figure : *5* Représentation des outils

A : L'outil main

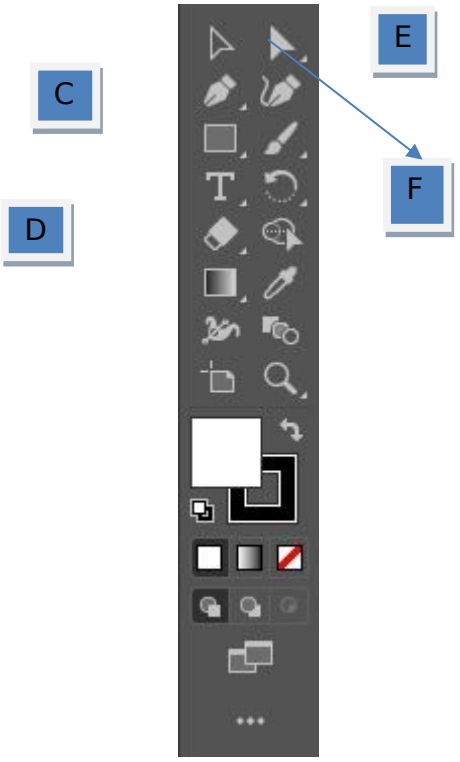
B : L'outil plume

C : L'outil rectangle

D : L'outil texte

E : L'outil rotation

F: L'outil pipette



Adobe Photoshop 2020

C'est un logiciel de traitement d'image bitmap. Il le fait à l'aide de c'est différents outils tel que la plume, la baguette magique, pour détourer le fond d'une image ou d'une photo Photoshop peut se lancer de deux manières comme Illustrator

Soit en double cliquant sur l'icône raccourci du logiciel le soit simplement en faisant un simple clic sur le **<< menu démarrer /tous programmes / collections adobe / adobe Illustrator >>.**

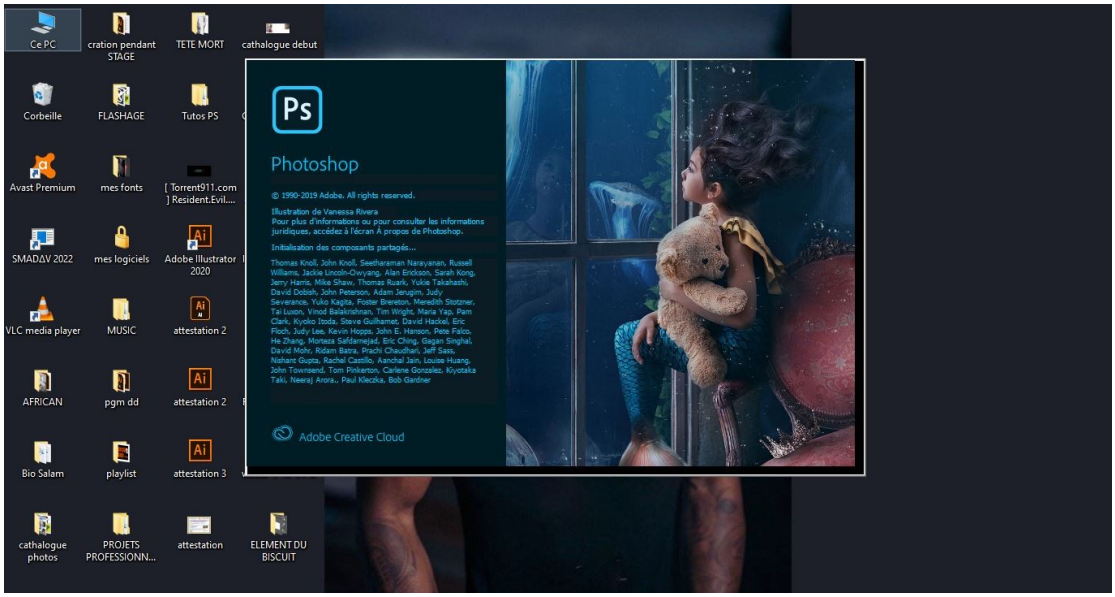


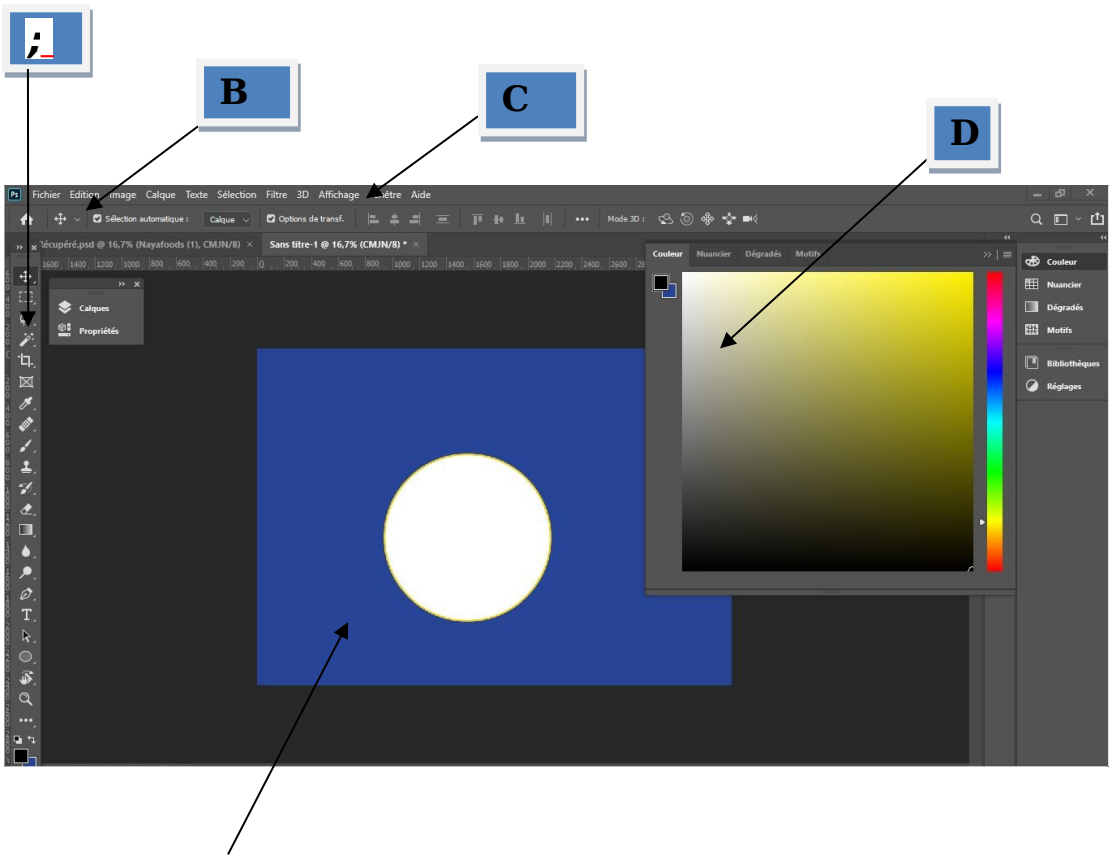
Figure : 6 lancements du logiciel Photoshop.

Lorsque nous double cliquons sur l'icône raccourci du logiciel situé sur le bureau, Photoshop lance son démarrage et s'ouvre après quelque seconde en nous présentant une interface de couleur bleu ciel et ses différents menus (fichier, édition, objet…)

Soit allé au **menu fichier / nouveau.**

Soit en exécutant la combinaison du raccourci clavier « Ctrl +N »

FIGURE 7 : Présentation de l'interface Photoshop



A : La palette des outils

B : La barre des menus

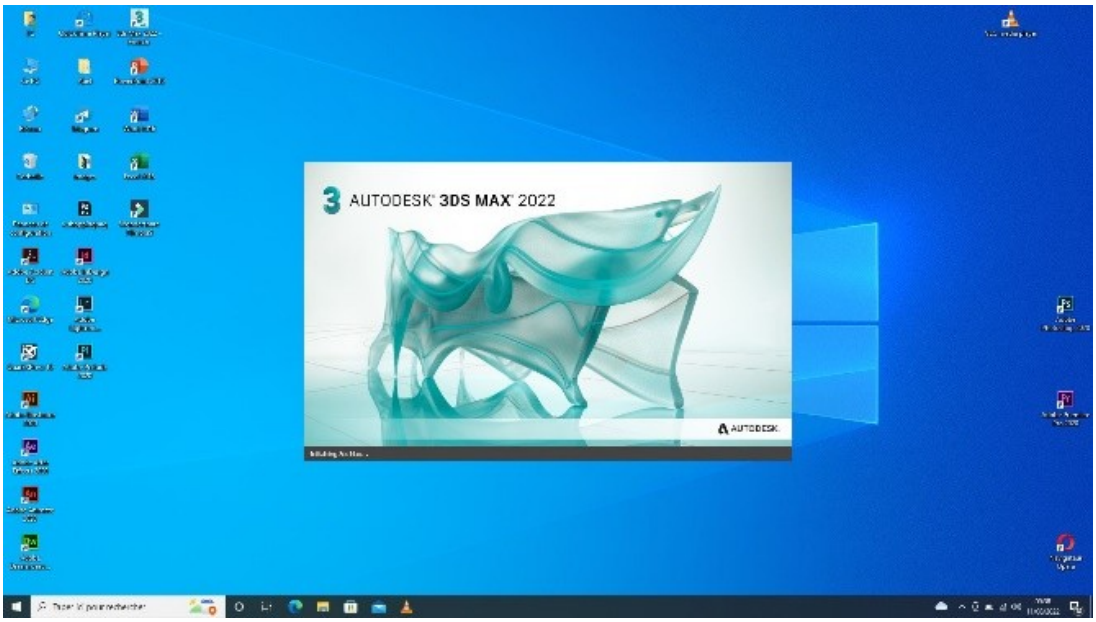
C : La palette de spécifications

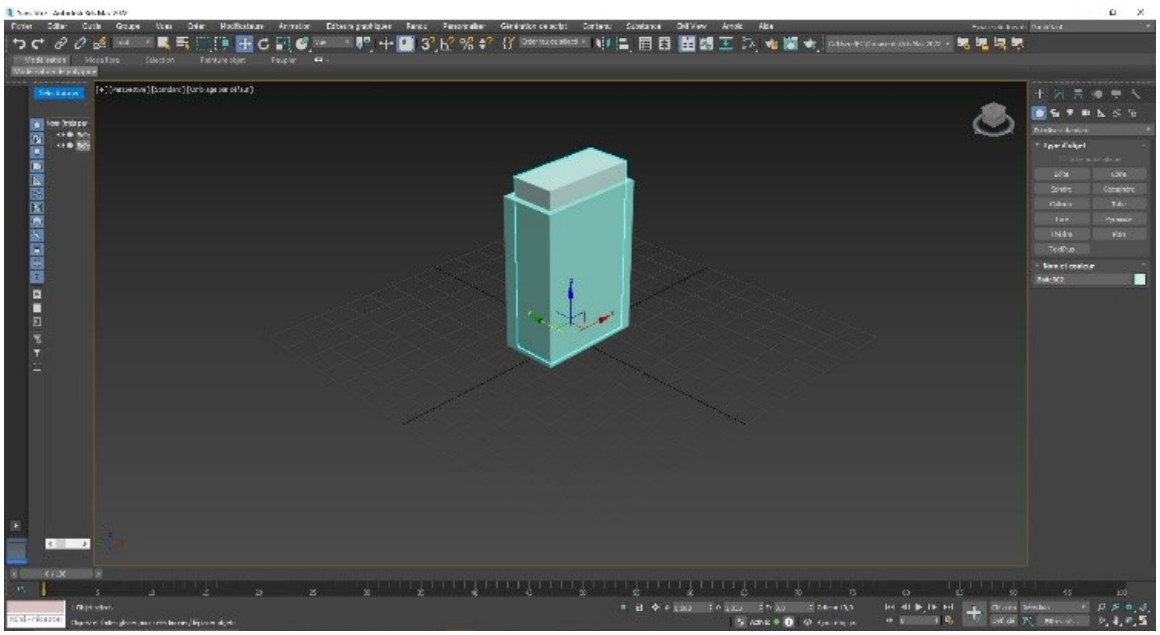
D : La palette des couleurs

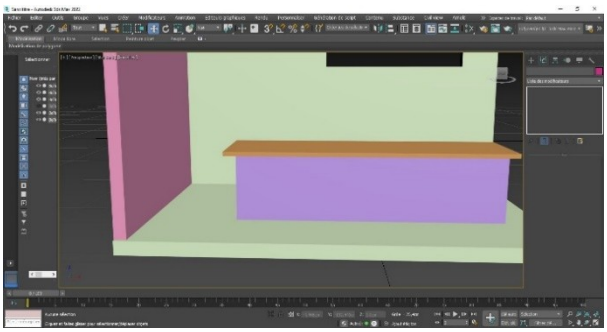
E : Zone de travail

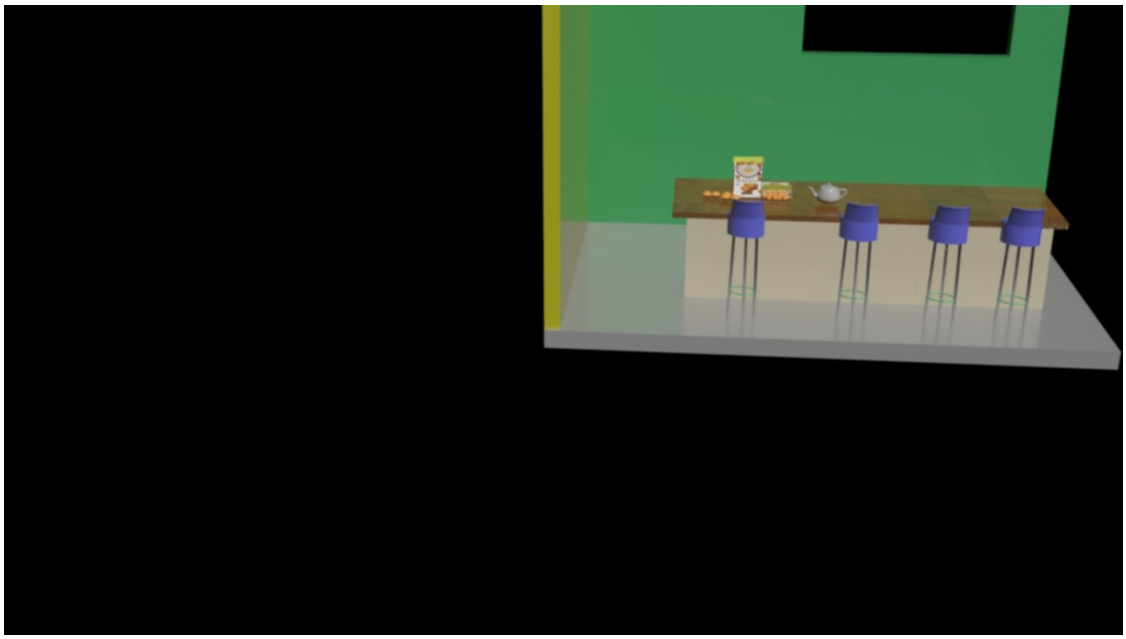
I. Autodesk 3Ds Max 2010

C’est un logiciel de modernisation 3D, ce logiciel peut aussi s’ouvrir de deux manières, soit en double cliquant sur l’icône raccourci du logiciel ou de faire un simple clic sur « menu démarrer / tous les programme/ Autodesk 3Ds Max







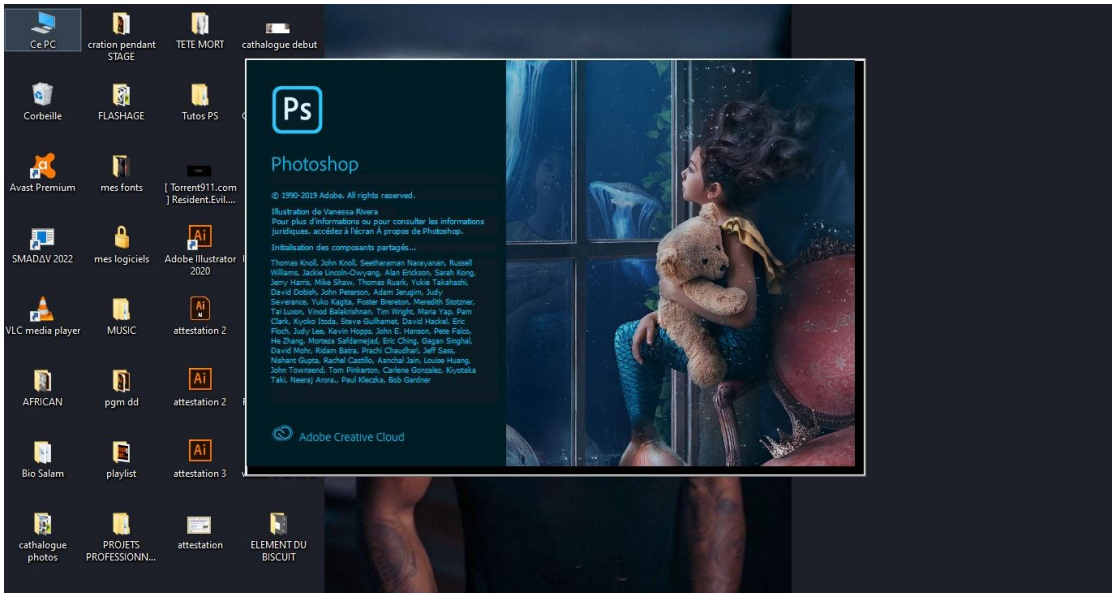


RENDU FINAL EN 3D

Adobe Photoshop 2020

C'est un logiciel de traitement d'image bitmap. Il le fait à l'aide de c'est différents outils tel que la plume, la baguette magique, pour détourer le fond d'une image ou d'une photo Photoshop peut se lancer de deux manières comme Illustrator

Soit en double cliquant sur l'icône raccourci du logiciel le soit simplement en faisant un simple clic sur le **<< menu démarrer /tous programmes / collections adobe / adobe Illustrator >>.**



<u>Figure : 9</u> lancements du logiciel Photoshop.

Lorsque nous double cliquons sur l'icône raccourci du logiciel situé sur le bureau, Photoshop lance son démarrage et s'ouvre après quelque seconde en nous présentant une interface de couleur bleu ciel et ses différents menus (fichier, édition, objet…)

Soit allé au **menu fichier / nouveau.**

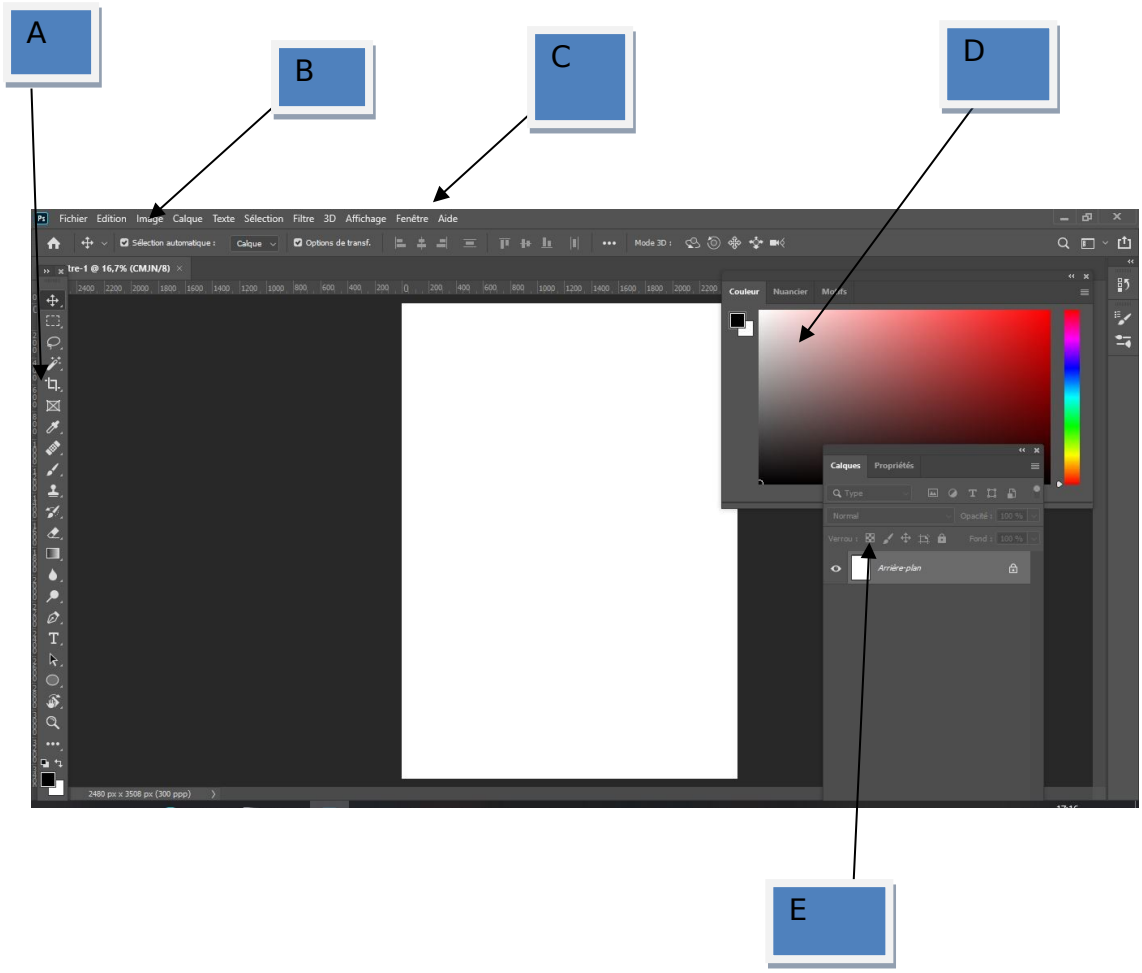
Soit en exécutant la combinaison du raccourci clavier « Ctrl +N »

A : la barre des outils

B : la barre des menus

C : la palette de spécifications des outils

D : la palette des couleurs



MISE EN ŒUVRE DEMONSTRATIVE ET PRATIQUE

Dans notre rubrique, nous allons détailler et présenter les différentes étapes de la conception de notre packaging.)

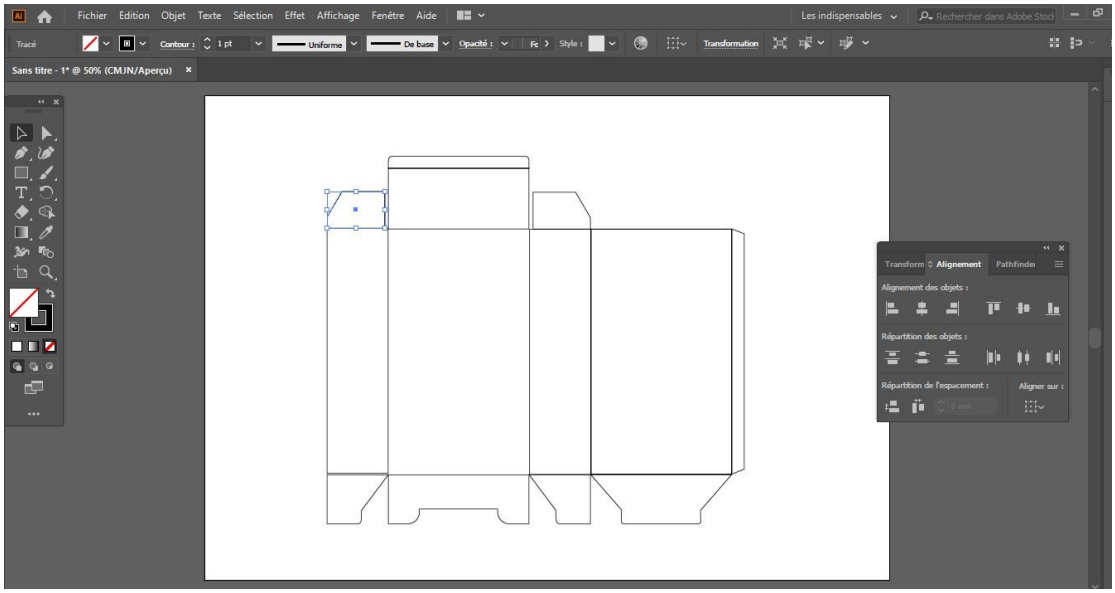
Création de notre packaging

Comme notre packaging est un emballage, nous devons d'abord commence par les dimensions, nous allons vous démontrer les étapes de conception de la page.

Procédure de la page de garde

Lorsque nous avons lancé le démarrage du logiciel adobe Illustrator 2020 et paramètre tous ces dimensions, comme le montre la **figure : 5** et nous allons commencer par tracer nos différentes formes et les associés pour formes un seul carton.

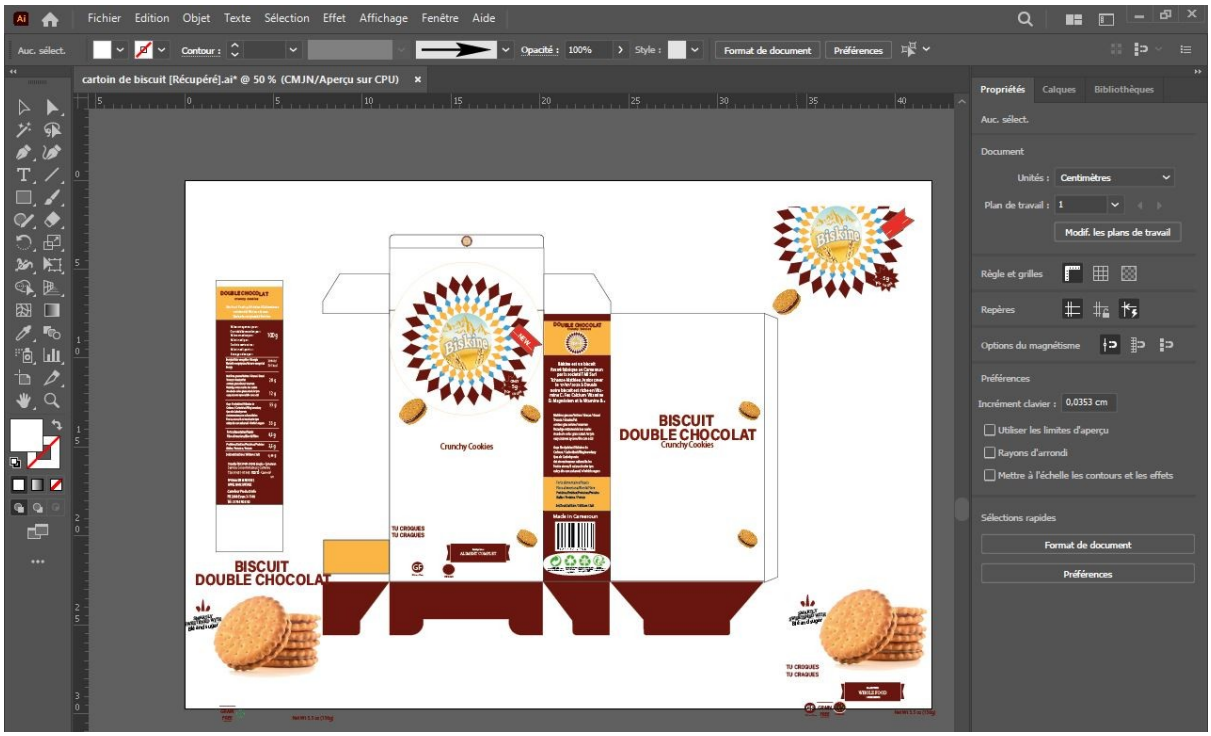
Apres avoir sélectionné l'outil rectangle nous créons des formes pour chaque partie de notre packaging puis nous les donnons un



contour et un fond à nos formes

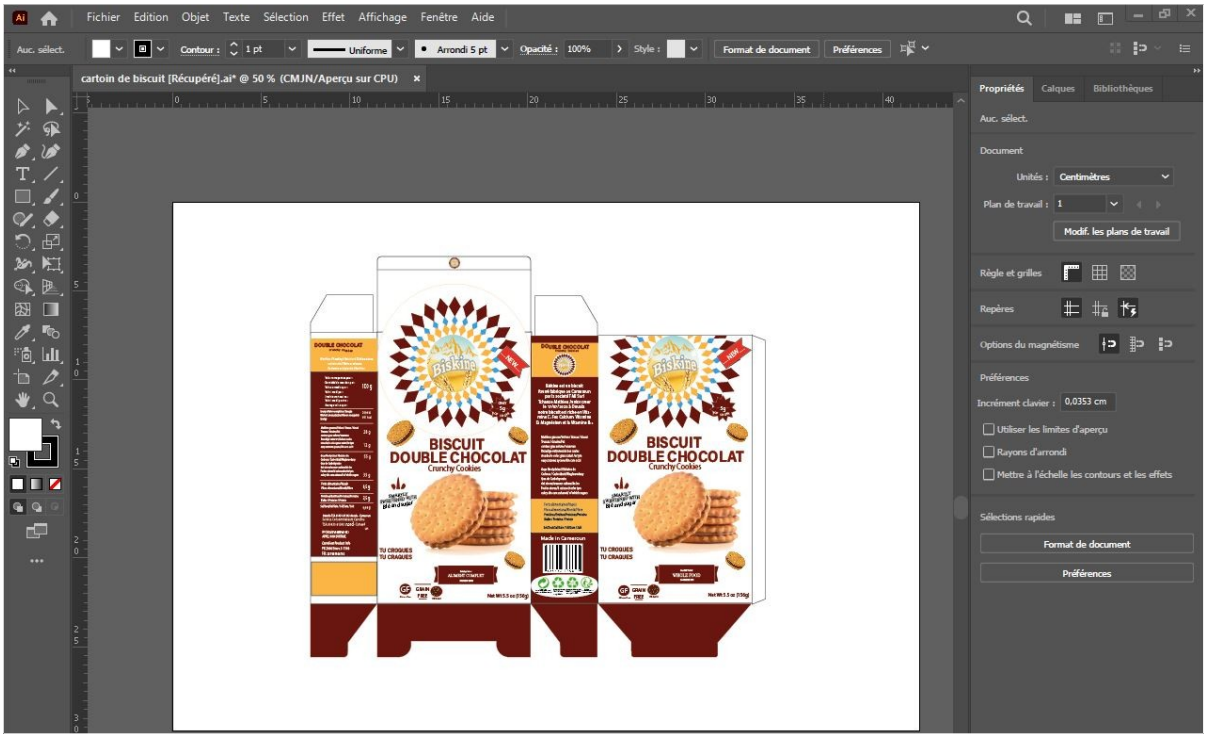
Introduction des informations de notre packaging

Avant tout nous avons déjà eu à conserver nos informations de notre packaging ailleurs, pour l'utiliser après la création de notre forme de packaging



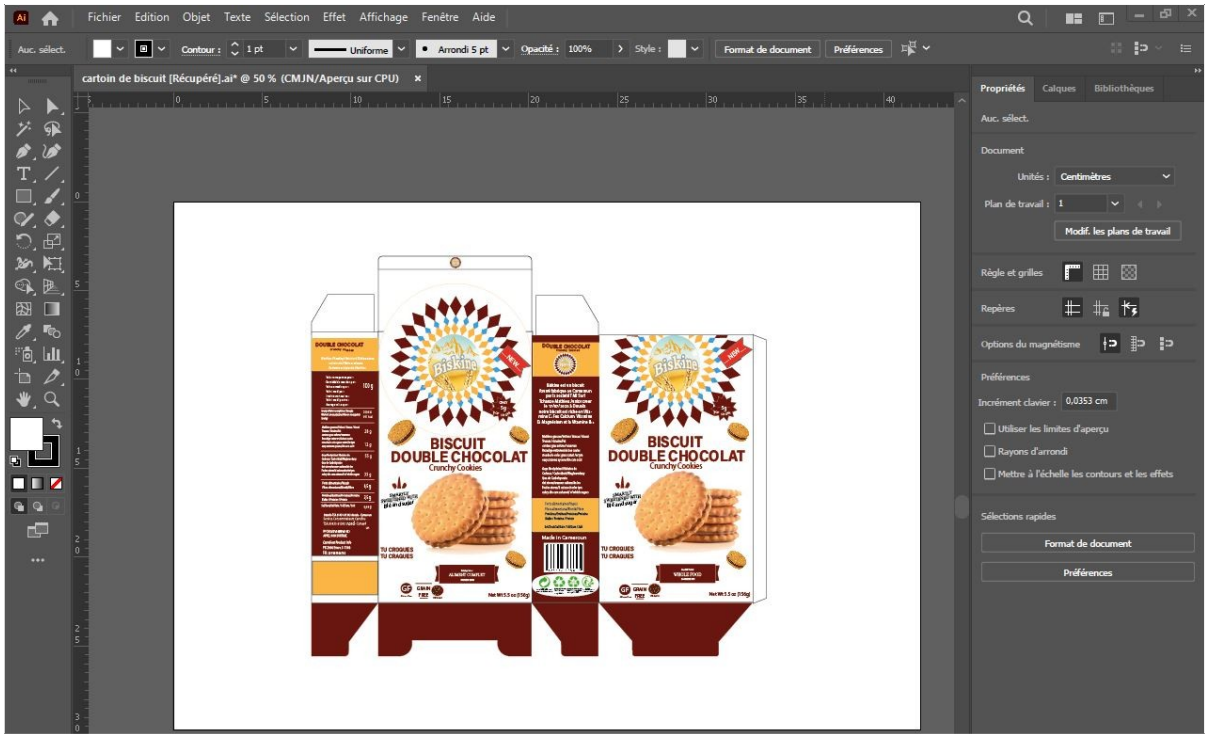
4) Finition de notre packaging

Après avoir rassemblé tous les éléments nous les associons puis



nous Obtenons un produit fini satisfaisant et beau

Lorsque nous avons déjà fini la conception de notre packaging jusqu'à l'enregistrement au format voulu, nous allons au menu fichier / exporter / une fenêtre s'affiche, elle nous permettra de choisir le type d'enregistrement voulu de notre packaging. Ici nous allons choisir le format PDF car c'est un format destiner pour la production, en numérique et



En sérigraphie c'est un format léger et compressible car il est importable par les logiciels et en fin validons en cliquant Ok ou sur la touche entrer du clavier.

Figure enregistrée en PDF et bon à tirer

<u>Dimension du packaging sur un A3 29,7cm x 42cm</u>

<u>Format d'enregistrement</u> : PDF

<u>Mode colorimétrique :</u> CMJN

Production du Packaging

Choix du type de production

La chaine graphique : c'est l'ensemble des étapes traverser par un fichier numérique de la conception jusqu'à la livraison. Elle débute par le client pour revenir au client en passant par la conception et la production

La production : est une activité économique exploitant les ressources du travail et du capital dans le but de réaliser des services à partir des consommations intermédiaires. Dans notre sens c'est la phase d'impression (machine.)Il est a noté que la

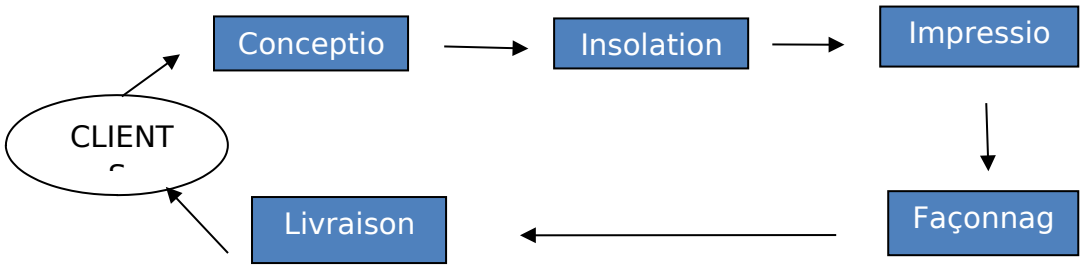
production dépend du type d'impression et de support II existe plusieurs types d'impression à savoir :

Chaine graphique en offset : c'est un procède d'impression comportant plusieurs étape (flashage, insolation, impression, façonnage.) le document à imprimer est produire sur un support en plaque de métal gravée. Elle tire une grande quantité et donne un bon rendu même dans les détails.

Chaine graphique en numérique : c'est un procède d'impression d'où le document à imprimer est reproduit directement sur papier au moyen une imprimante. Son avantage est qu'elle donne un bon rendu en temps record mais en petite quantité.

Chaine graphique en sérigraphie : c'est un procède d'impression qui commence par la conception en passant par le flashage (film transparent), l'insolation ' (sur du pochoir) et l'impression par tamponnage sur gayet par la livraison. Elle se fait sur des tasses, t-shirt, casquettes…

En ce qui concerne notre projet, la quantité étant de 3 exemplaires nous allons de façons schématiques faire une chaine graphique en offset



1) Devis estimatif de la production de notre packaging

Désignation	Cout	Quantité	Prix total
Papier	1000	10	1000 FCFA

Impression	1000	10	1000 FCFA
Conception	20000	1	20000 FCFA
Total			41000FCFA

CHAPITRE 4 : APPROCHE CRITIQUES

SECTION 1 : RESULTAT ET DIFFICULTES RENCONTRES

A. RESULTATS

A la suite notre travail de recherche, les résultats étaient plutôt escomptes car nous avons répondu à la problématique qui faisait l'objet de notre recherche de manière satisfaisante à savoir, la conception et la production d'un packaging.

B- DIFFICULTES RENCONTRES

Grace à la disponibilité de notre encadreur professionnelle et académique à répondre à toutes nos questions quand nous avons des blocages et aussi de l'accès à internet mis à notre disposition pour nos recherches nous n'avons pas rencontré de difficultés majeur tant au niveau de la documentation qu'au niveau des recherches.

C- SOLUTION APPORTEES

Pendant notre séjour en entreprise, nous avons effectué plusieurs taches au profil de ce dernier et de ces clients.

Ainsi nous pouvons note que les solutions apportées était au niveau de conception de certains supports de communication, permettant de donner la visibilité du produit au client potentiel.

D- REMARQUE ET SUGGESTIONS

Durant notre stage à **GBTC** nous nous sommes rendu que le personnel avait déjà établir le programme de chaque journée en fin de facilite les taches de chaque journée.

SECTIION 2 : ENSEIGNEMENT ET APPORT DU STAGE

E- SUR LE PLAN PROFESSIONNELLE ET TECHNIQUE

Le but pour lequel nous sommes allez en stage en tant que futur infographe était l'acquisition supplémentaire des connaissances du point de vue professionnelle et technique car, nous avons appris à résoudre des problèmes liés à notre formation. Nous avons aussi découvert un environnement que nous ne connaissions pas, des

Logiciels et nouvelle version que nous avons bien appris à utiliser. Nous avons eu plus de professionnalisme durant notre séjour à **GBTC**

F- SUR LE PLAN HUMAIN

Nous avons été bien encadre, forme, conseillez, par notre encadreur professionnel et le personnel de l'entreprise ; ils nous ont fait preuve d'humanisme en nous traitant avec respect, en cultivant en nous l'esprit du travail d'équipe pour faire avance l'entreprise positivement et dans l'ambiance social. Ainsi nous avons appris combien le respect de l'autre es très important dans le milieu professionnel car cela permet d'évoluer dans un climat calme et harmonise.

CONCLUSION

En définitive notre stage effectuer durant ces trois mois au sein de **GBTC** nous a permis de participer à plusieurs activités car durant cette période, nous avons effectué beaucoup de travaux pratique que ce soit dans la conception ou la reproduction de certains support de communication tel que les panneaux publicitaire, flyers, banderole, carte de visite.

Pendant ces 3 mois nous avons pu mettre en exergue nous acquisitions académique et centre nos recherches sur **la conception du packaging** de ce fait, il en ressort que pour une bonne conception il faut non seulement avoir la maitrise des logiciels adéquate, mais aussi l'esprit créatif et les techniques efficaces pour le design.

En effet, ce stage nous a permis d'approfondir nos connaissances théoriques et surtout pratique dans le monde professionnel car, de nombreuses tâches effectuées nous ont permis de créer des relations amicales avec certaines employées pour qui nous avons eu à échanger en tant que futur infographe. Enfin nous tenons à exprime notre satisfaction d'avoir pu effectuer notre stage dans de bonne conditions tant sur le plan professionnel que sur le plan humain.

REFERENCES BIBIOGRAPHIQUE

https://www.packkaging.com le 20/ 08 /2023

https://www.corep.fr/guide-packaging/ le 24 / 08 / 2022 à 11h25

https://www.google.com/search?Client=opéra=infographie+definition&sourceid_=opéra_&IE=UTF-8&oe=UTF-8 le 24 / 08 / 2022 à 12h00

https://www.gdidees.eu/userfiles/file/docs/livre__illustrator.pdf le 26 /08 / 2022

https://www.packkaging.biscuit.com

Pinterest.com

Rapport de stage de M.TCHANZE Mathieu Junior

Notre support de cour d'Illustrator, de Photoshop et de 3DS max de l'année académique 2022 / 2023

ANNEXE

_

FLYERS

SPECIAL PROMO
CHEZ. MONSIEUR IBRAHIM
ROLEX
ROLEX
LIVRAISON À DOMICILE
AVEC TRANSPORT INTEGRÉ
PASSEZ VOS COMMANDES DÈS MAINTENANT
+237 693 48 46 47
237 651 26 38 86
CAMEROUN , DOUALA new bell
MONSIEUR IBRAHIM
MONSIEUR IBRAHIM
237 693 48 46 47

LOGO

VTIL
PRESENTE
Pass
1000f
FETE DE LA JEUNNESSE
GUEST STAR:
KRYS-M
MIMIE
LOCKO
KO-C
11.02.23
VTIL SCHOOL
RESERVATION: 672 901 248
SPONSOR OFFICIEL
TOP
GSVTI

MAKEUP
By Hawa Rose

ROLL UP

TABLE DES MATIERES

SOMMAIRE.....I

A MA FAMILLE.....II

REMERCIEMENTS.....III

AVANT PROPOS.....IV

RESUME.....V

ABSTRACT.....V

INTRODUCTION.....1

PREMIERE PARTIE : CADRE DU STAGE ET APPROCHE CONCEPTUELLE DU THEME.2

CHAPITRE I : L'ENTREPRISE ET SON SECTEUR D'ACTIVITE.....3

SECTION 1 : PRESENTATION DE L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT.....3

ENVIRONNEMENT INTERNE.....3

2) : ENVIRONNEMENT EXTERNE....4
1) Les fournisseurs....4
a) Les fournisseurs de matières premières....4
b) Les fournisseurs d'énergie électrique....4
2) Les clients....4
3) Les concurrents....4
4) Les partenaires....5
5). Historique....5
6). Objectifs....5
a. Ressources Humaines....6
b. Ressources matérielles....7
C. Ressources financières....7
D. Organigramme....7

SECTION 2 : LE STAGE ET SON DEROULEMENT....8
PRESENTATION DES SERVICES D'ACCUEIL DE GRAPHISME....8
DEROULEMENT DU STAGE....8
JUSTIFICATION DU CHOIX DU THEME....9
CHAPITRE II : APPROCHE CONCEPTUELLE....10
SECTION 1 : DEFINITIONS....10
SECTION 2 : APPROCHE THEORIQUE....10
LES TYPES DE PACKAGING....10
Les types de packaging....10
DEUXIEME PARTIE : MISE EN ŒUVRE PRATIQUE....12
CHAPITRE 3 : ILLUSTRATIONS PRATIQUES....13
SECTION 1 : ETAT DES LIEUX, OUTILS ET MOYENS MIS EN ŒUVRE....13
ETAT DES LIEUX....13
OUTILS....13
MOYENS MIS EN ŒUVRE....14
SECTION 2 : MISE EN ŒUVRE ILLUSTRATIVE, DEMONSTRATIVE ET PRATIQUE
....14

MISE EN ŒUVRE ILLUSTRATIVE.....14
La recherche de l'axe créatif.....15
a-a) La recherche des éléments.....15
Présentation des logiciels utilisées.....15
Adobe Illustrator :.....15
Lancement du logiciel d'Adobe Illustrator 2020.....15
Adobe Photoshop 2020.....21
Adobe Photoshop 2020.....24
MISE EN ŒUVRE DEMONSTRATIVE ET PRATIQUE.....26
Création de notre packaging.....26
Procédure de la page de garde.....26
Introduction des informations de notre packaging.....26
4) Finition de notre packaging.....27
Production du Packaging.....28
Section 1 : RESULTAT ET DIFFICULTES RENCONTRES.....29
A. RESULTATS.....29
B- DIFFICULTES RENCONTRES.....30
C- SOLUTION APPORTEES.....30
D- REMARQUE ET SUGGESTIONS.....30
SECTIION 2 : ENSEIGNEMENT ET APPORT DU STAGE.....30
E- SUR LE PLAN PROFESSIONNELLE ET TECHNIQUE.....30
F- SUR LE PLAN HUMAIN.....30
CONCLUSION.....31
REFERENCES BIBIOGRAPHIQUE.....32
ANNEXE.....VI
TABLE DES MATIERES.....X